# Práctica - Crea tu proyecto

**Ejercicio 0: Dale un nombre a tu nuevo negocio**

“MetaFormación”

**Ejercicio 1: Encuentra una necesidad que detectes en el mercado y piensa en un producto/servicio que la pueda satisfacer (puedes utilizar tu proyecto si cuentas ya con uno).**

Elaboración de contenidos/programas de formación para poderlos impartir a través del metaverso, mediante un sistema de RV/RA.

**Ejercicio 2: Escoge los canales que vas a utilizar para llegar a tus clientes.**

* Web propia con DEMOS de formaciones en diferentes sectores.
* Anuncios en páginas web especializadas en formación/trabajo.
* Venta a través de empresas especializadas (ej: Randstad, Adecco, Manpower, etc.).
* Administración pública: cursos de formación especializados.
* Plataformas con metaverso (Meta, Google, etc.).

**Ejercicio 3: Define a tu cliente ideal.**

* Persona física:
  + Generación Z/Y/X – Conocimiento y atracción por NNTT/TIC (necesario equipo de RV/RA).
  + Poder adquisitivo medio/alto.
* Persona jurídica:
  + Grandes empresas, generalmente internacionales y/o deslocalizadas (utilidad del metaverso).
  + Industrias donde es necesaria una capacitación técnica demostrable (simulaciones).

**Ejercicio 4: selecciona 3 competidores. Analiza sus recursos online clave. ¿Tienen web? ¿Tienen redes sociales? ¿Tienen un buen posicionamiento en Google?**

* Cantidad Landing Pages
* Keyword en Top3 Google: Keyword Sheeter 🡪 detecta qué términos podemos utilizar para realizar las búsquedas/mediciones.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competidores** | **Página Web** | **Cantidad Landing Pages** | **Keyword en Top3 Google** | **Perfiles Sociales** | **Tráfico web mensual** | **Velocidad carga web** |
| Randstad | SÍ |  | No | Todos |  |  |
| Adecco | SÍ |  | No | Todos |  |  |
| Manpower | SÍ |  | No | Todos |  |  |